

Diventa un organizzatore di eventi da manuale,  
acquista **THE EVENTS MASTER**

Online  
su **IBS.it**



### Samsung Galaxy Tab S, ecco tutte le fasi del lancio firmato da Eventuallyy

Le presentazioni istituzionali alla stampa italiana e ai top client sono state seguite dall'esibizione dei Subsonica in Piazza Duomo davanti a un pubblico di migliaia di persone. A chiudere, after party presso Town House Duomo.



apri la gallery fotografica

Un evento **speciale**, esclusivo e variegato tenutosi a **Milano** lo scorso **1 luglio**.

Un'esplosione di qualità e innovazione per rispondere all'esigenze del cliente: promessa e garanzia di successo. Così l'agenzia **Eventuallyy** ha accolto la nuova sfida, supportando **Samsung Electronics Italia** in occasione del lancio italiano dei nuovi

### Samsung Galaxy Tab S.

Eventuallyy continua a distinguersi e si conferma come agenzia di riferimento all'interno del suo settore merceologico.

"L'obiettivo - dichiara **Marco Abbiati**, ceo di Eventuallyy - è stato dare **centralità e importanza ai nuovi prodotti** e ai diversi **target** invitati alla presentazione, trasmettendo i valori e il mood legato al brand e alle nuove creazioni. Curare ogni dettaglio per soddisfare il nostro cliente e per stupire sempre. Le caratteristiche innovative della gamma vivevano in ogni particolare e sono state **declinate** in ogni elemento/attività: dalla scelta della location, alla grafica, all'allestimento, ai gadget, etc."

**Due i momenti principali** legati alla presentazione dei nuovi Samsung Galaxy Tab S:

- la mattina, **presentazione alla stampa italiana** con speech di **Carlo Carollo** (TND Sales & Marketing Director)
- nel pomeriggio, **presentazione ai Top Client** affidata **DaeHyun Kim** (President Samsung Electronics Italia), **Carlo Barlocco** (Deputy President Samsung Electronics Italia) e **Carlo Carollo**.

Oltre alla parte istituzionale e legata al brand, la giornata ha regalato anche momenti di **puro divertimento** grazie alla presenza, vitalità ed energia trasmessa dai **Subsonica**.

Grazie a Samsung, il famoso gruppo si è esibito in esclusiva per i Top Client regalando una versione acustica dei principali successi, ma anche per le **migliaia di fan** che hanno avuto il privilegio di ascoltarli **gratuitamente in Piazza Duomo (vedi notizia correlata a fondo pagina)**. A chiusura della serata un esclusivo e riservato **after party presso Town House Duomo**.

**ACQUISTA  
THE EVENTS  
MASTER**

ALFREDO ACCATINO  
**the events master**  
DIVENTA ANCHE TU  
UN ORGANIZZATORE  
DI EVENTI DA MANUALE  
ADC

Publicato da  
**ADC Group**  
è nelle migliori  
librerie d'Italia,  
e online su **IBS.it**  
il libro di  
**Alfredo Accatino.**

Qualche numero per informare sull'importanza e la rilevanza dell'evento:

- **300** tra giornalisti e Top Client
- **50** promoter in piazza per presentare la nuova gamma e le sue funzionalità e per omaggiare tutti i presenti con i gadget Samsung che hanno colorato l'intera piazza
- **10** vincitori, che giocando con la web app creata per l'occasione, hanno avuto il privilegio di vivere un **meet & greet** con la nota band
- **60.000** persone col naso all'insù per godersi lo spettacolo gratuitamente offerto da Samsung

Numeri che parlano chiaro e che sintetizzano il **successo dell'evento**.

“Un risultato importante che stimola a fare sempre meglio - continua Abbiati - e quindi siamo **già pronti a cogliere la prossima opportunità**, sempre accanto al cliente, con la professionalità e positività che contraddistingue il nostro **team**”.

---

Copyright ©ADC Group s.r.l.