



Una 'Home' per il lancio dei nuovi Samsung Galaxy Tab 3. Frima Eventually

'Home Tab 3 Home' è il concept allestitivo ideato e realizzato dall'agenzia per dare il benvenuto ai nuovi nati della multinazionale coreana. Vere e proprie case in cui sono state mostrate agli ospiti le funzionalità dei diversi prodotti. Dal 16 al 18 luglio contemporaneamente in quattro città italiane, da Nord a Sud.

Per tre giorni, dal 16 al 18 luglio, in **quattro città** in contemporanea l'ora dell'aperitivo è stata scandita da Dj set e cocktail per celebrare il lancio dei nuovi **Samsung Galaxy Tab 3**.



Per ciascuna delle città coinvolte - Milano, Roma, Napoli e Catania - è stata scelta una location che ospitasse la **'Home Tab 3 Home'**, un allestimento ideato come una vera e propria **casa** in grado di ricreare i diversi ambienti e, con essi, le relative funzionalità dei prodotti Samsung.



A **Milano**, la Home, di **70 mq**, ha preso forma nei giardini della **Triennale**. Qui, in sede di inaugurazione, più di **200 ospiti** tra giornalisti e partner Samsung sono stati accolti dal presidente di Samsung Electronics Italia, **Mr. Myung** e dal senior vice president - head of sales and marketing. **Carlo**



Barlocco.

La **Home Tab 3 Home** è divenuta così il palcoscenico ideale per **interagire** con i nuovi prodotti: la zona living per mostrare tutte le caratteristiche dei nuovi Tab e dare il benvenuto agli ospiti; la cucina e la camera da letto, il tutto realizzato in stile 'Dogville', perfetto set per mettere in scena la vera protagonista dei prodotti, ovvero la **multiutenza**.

A seguire, il terrazzo di casa, in cui sono state allestite due **aree demo** per conoscere ancora più da vicino i prodotti esposti e poter interagire con tutte le loro caratteristiche e funzioni.



Oltre ai Tab sono stati presentati anche gli ultimi nati in casa Galaxy: il **Galaxy S4 mini**, perfetto da mettere in tasca, il **Galaxy S4 Active**, impermeabile e in grado di scattare foto (immersioni fino a 1,5 metri per 30 minuti), il **Galaxy S4 Zoom**, che ingloba una vera e propria fotocamera digitale.



Il **Caffè degli Orti** di Roma, la **Terrazza dell'Hotel Continental** a Napoli e il **Cafè de Mar** a Catania le altre location che hanno ospitato la 'Home Tab 3 Home' di Samsung, con la partecipazione di numerosi giornalisti locali e consumer.





Eventually, che si è aggiudicata questa gara per il lancio dei nuovi device, ha curato la creazione del **concept** con l'obiettivo di esprimere al meglio la trasversalità del prodotto e l'**affinità** con i target di riferimento, il **mood allestitivo** e tutta la produzione di questo evento che ha coinvolto l'Italia da Nord a Sud.

Copyright ©ADC Group s.r.l.