



Caccia alle Uova Kinder: Eventually firma il successo del grande evento formato famiglia

Per la prima volta in Italia, il 5 e 6 aprile bambini di ogni età si sono riuniti presso lo Stadio delle Terme di Caracalla a caccia di uova e sorprese Kinder. Una due giorni entusiasmante per le oltre 4.000 persone che vi hanno partecipato e un grande successo per l'agenzia, che firma un inedito quanto efficace format 'formato famiglia'.



Ferrero ha scelto l'agenzia **Eventually** per l'organizzazione della **prima Caccia alle Uova Kinder** ([vedi notizia correlata a fondo pagina](#)), di cui l'agenzia milanese firma il successo: una tradizione anglosassone che Kinder, con il supporto di Eventually, ha trasformato in un **grande format per famiglie**.

Lo scorso 5 e 6 aprile, lo **Stadio delle Terme di Caracalla** di Roma, per l'occasione, si è trasformato in un **grande prato**, pensato e allestito **a misura di bambino**, per accoglierlo e farlo sentire come a casa, immerso nel verde e nei colori.

A grande richiesta, l'evento ha raddoppiato la sua permanenza allo Stadio delle Terme di Caracalla: Pasqua e Pasquetta con il **Coniglio Pasquale**.

Circa **4.000 persone** hanno partecipato alla due giorni di evento. Oltre 2.000 bambini hanno giocato con entusiasmo alle diverse **manches** della Caccia alle Uova: Caccia Grande per i bambini sopra i sei anni o Caccia Facilissima per i bambini più piccoli, accompagnati dai loro genitori.

Un **format** realizzato per far giocare tutti i bambini 0-12 insieme alle loro famiglie: **20 hostess** munite di device per l'**accredito digitale** hanno registrato gli ospiti all'ingresso e **40 ragazzi** tra animatori e steward li hanno accolti nelle varie aree gioco, suddivise in tre livelli di difficoltà, tutti a tema 'Caccia alle Uova'.

Il padrone di casa, il Coniglio Pasquale, insieme al presentatore, hanno gestito da palco la scaletta delle due giornate; ospite d'eccezione **Giovanni Muciaccia**, che ha regalato a tutti i presenti due attacchi d'arte speciali a tema pasquale, ripresi dalla **regia live**.

Un prato di 9.000 mq con oltre **800 mq di tensostrutture**, 800 balle di fieno, più di 500 metri di staccionate colorate per delimitare le varie aree, oltre 600 metri di pannelli grafici stampati, più di **100 sagome** di personaggi Kinder, **39.000 dolcette** nascoste nel prato del Coniglio Pasquale, **4.500 premi finali** tra Conigli Pasquali e Kinder Gran Sorpresa, sono solo alcuni dei numeri di questo grande evento.

La **comunicazione** dell'evento è stata affiancata da una forte **campagna social** sui

principali canali Kinder e da un'**intensa campagna radiofonica** sul territorio.

Partner della manifestazione, **Acqua Egeria**.

Un nuovo successo di Eventuallyy, che conferma la sua **crescita** anche su **nuovi settori merceologici**.

Copyright ©ADC Group s.r.l.